La Perspectiva de GRI

Tenemos que hablar de impuestos

Número 5 - 28 de marzo de 2022

La noticia de que los *inversionistas están presionando a Amazon* para que aumente la transparencia sobre dónde y cuánto paga en impuestos -con una resolución de los accionistas que pide al consejo de administración de Amazon que emita un informe de transparencia fiscal de acuerdo con *GRI 207: Fiscalidad* - no debería ser una sorpresa. Después de todo, el Estándar GRI sobre Fiscalidad se desarrolló en respuesta a las crecientes demandas de los grupos de interés, especialmente de los inversionistas, para que las empresas proporcionen más información tributaria significativa.

Durante la consulta para el desarrollo del Estándar de Fiscalidad, más de 110 grupos de interés enviaron sus comentarios, de los cuales el 55% representaba a la comunidad de inversionistas con activos invertidos conjuntamente de más de 2,5 billones de dólares. Además, como compartimos a continuación, muchas empresas multinacionales ya informan voluntariamente según *GRI 207*.

Los impuestos como métrica ASG

Volviendo a lo básico, los impuestos se recaudan por tres razones principales: la financiación del Estado, la redistribución de la riqueza y para influir en el comportamiento. Hoy en día está ampliamente aceptado que los impuestos son fundamentales para la estabilidad macroeconómica de los países. Son una herramienta clave para reducir la desigualdad global y nacional y para financiar la transición hacia una baja emisión de carbono. Y como está demostrando la geopolítica mundial, los impuestos son un instrumento vital para financiar la defensa, la seguridad y el sistema de salud. No es de extrañar que la ONU haya reconocido que los impuestos desempeñan un papel fundamental en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La evolución del reporte fiscal

Gran parte del debate sobre la transparencia fiscal se ha centrado en la credibilidad del sistema tributario internacional, a raíz, entre otros, de los *Lux Leaks*, los *Panama Papers* y los *Luanda Leaks*. Sin embargo, el enfoque no se solía aplicar en el contexto más amplio de la sostenibilidad. Esto cambió con la introducción de *GRI 207* en 2019, proporcionando el primer estándar global para la transparencia fiscal. Los impuestos son ahora un tema que no solo abarca cuestiones legales y financieras, sino también la gobernanza, la responsabilidad social corporativa y el relacionamiento con los grupos de interés. ***GRI 207* enfatizó que el logro de los ODS no es posible sin incluir los impuestos como un tema de sostenibilidad, con un estándar apropiado para reporte sobre ello**.

Impulso a la transparencia fiscal

Antes de *GRI 207* ya existían varias iniciativas[1] que formulaban principios rectores para el 'buen comportamiento fiscal', entre ellas los principios del *Equipo B*. Sin embargo, como ya se comentó en una *Perspectiva GRI anterior*, la aplicación de los principios sin una función de control adjunta no ofrece ninguna certeza de cumplimiento. **La fortaleza de *GRI 207* es que ha incorporado los principios rectores del buen comportamiento fiscal en una estándar de información único, coherente y aplicable a nivel mundial**.

Según *GRI 207*, se pide a las organizaciones que proporcionen información sobre cuatro temas principales: estrategia fiscal; riesgo fiscal y entorno de control; relacionamiento con los grupos de interés; información pública por países. Reportar de conformidad con *GRI 207* también permite a las organizaciones responder a las necesidades de los inversionistas, tal y como se establece en la guía del *UN-PRI*.

Desde su lanzamiento, un número cada vez mayor de empresas reportan voluntariamente con *GRI 207*. Allianz, Anglo American, BP, Credit Suisse, Deutsche Bank, Enel, Lukoil, Nestlé, NN Group, Novartis, Orsted, Phillips, Publicis Groupe, SAP, Swiss Re, UBS, Unibanco, Visa, Volkswagen y Zurich Insurance, por nombrar algunas.

Además, varios grupos de interés incorporan (componentes de) *GRI 207* en regulaciones más amplias, como los requisitos de *BEPS 13 de la OCDE* (erosión de la base imponible y el traslado de beneficios), y la próxima Directiva de la Unión Europea (UE) sobre la presentación de informes país por país. Más recientemente, la recomendación final sobre la taxonomía social de la UE incluye elementos de *GRI 207*, mientras que la propuesta de ley de la *convención fiscal de la ONU* se basa en gran medida en el estándar GRI de Fiscalidad.

¿Es la fiscalidad material o no?

A pesar de todo esto, muchos profesionales tributarios siguen defendiendo la falta de información fiscal detallada con el argumento de que los impuestos no son 'materiales'. *Siempre se mencionan argumentos* como que *los datos fiscales son difíciles de recuperar, la exposición a secretos comerciales sensibles, el costo del cumplimiento y la desventaja competitiva*. La verdad es que sólo se puede argumentar que los impuestos no son importantes si se parte únicamente del principio de materialidad financiera y se ignora que los impuestos son cruciales y, por tanto, materiales para el desarrollo sostenible.

No tener el 'control' no es nunca un buen argumento para no revelar información en la era de la 'transparencia por defecto'. Los impuestos pronto se convierten en un tema material si se observa el impacto que éstos tienen en la economía, el medio ambiente y la sociedad. Además, la pregunta de hasta qué punto los impuestos son un tema ASG 'material' ya ha sido respondida por el FEM/IBC en su informe 'Midiendo el Capitalismo Multiactor'.

Muchos grupos de interés -e inversionistas en particular- consideran los impuestos como materiales. Cada vez más, la información fiscal forma parte de los procesos de análisis de riesgo de las inversiones. También se utiliza con más frecuencia en la elaboración de las clasificaciones o rankings de ASG. El año pasado, el fondo soberano de Noruega abandonó varias inversiones por falta de transparencia fiscal. Todo esto demuestra claramente que l**a sociedad moderna no ve los impuestos como un factor de costo a corto plazo únicamente, sino como un instrumento para crear cohesión socioeconómica, valor medioambiental y prosperidad a largo plazo**.

Planificación tributaria para salvar el planeta

Las organizaciones pueden ahora convertir los impuestos en una ventaja competitiva. Las empresas muestran su impacto en el clima y la sociedad bajo el disfraz de 'planificación fiscal agresiva para salvar el planeta', pueden utilizar su 'carga tributaria verde' para mostrar su progreso hacia la transición energética y los compromisos de cero emisiones netas. **Los impuestos son cada vez más un 'motor del bien' y una condición importante para lograr la creación de valor sostenible a largo plazo**. La fiscalidad en ASG va más allá de los impuestos sobre el Co2 y las subvenciones a los paneles solares. La interacción del comportamiento de los impuestos en las métricas de ASG necesita ser fundamentalmente mejor comprendida.

Métricas ASG medibles

Ambientales

1. Emisiones de carbono
2. Número de operaciones intensivas en agua
3. Porcentaje de reducción de la energía utilizada
4. Porcentaje de productos de origen sostenible
5. Cantidad de la remuneración de los directivos vinculada a las metas de respuesta climática
6. Sensibilidad de las ganancias al precio del carbono alineado con el Acuerdo de París
7. Toneladas de residuos tóxicos

Social

1. Tipos de iniciativas de bienestar de los empleados
2. Porcentaje de empleados con formación digital
3. Media de la brecha salarial de género por hora
4. Porcentaje de retención de empleados
5. Porcentaje de empleados retenidos después de los impactos de la automatización
6. Porcentaje de representación de género y grupo racial/ étnico
7. Número de proveedores con condiciones laborales de alto riesgo y medidas adoptadas

Gobernanza

1. Número de mujeres directoras
2. Supervisión del consejo de administración en materia de clima
3. Número de consejeros minoritarios
4. Remuneración de los ejecutivos

Impuesto en la A

1. Impuestos medioambientales, por ejemplo, impuestos sobre el carbono o los plásticos
2. Subvenciones e incentivos ecológicos
3. Requisitos de cumplimiento e información
4. Mecanismo de ajuste del carbono

Impuesto en la S

1. Seguridad social, asistencia sanitaria - y primas de jubilación
2. Economía Gig, mano de obra flexible y movilidad global
3. Igualdad salarial, salarios dignos y políticas de remuneración

Impuesto en la G

1. Alinear la política ASG con el comportamiento fiscal
2. Información fiscal y comunicación con los grupos de interés
3. Controles de procesos y garantía de cumplimiento

Impuesto a las métricas ASG

Cómo podemos ayudar

Tal y como se expone en este documento, la fiscalidad es un tema clave en materia de sostenibilidad. Sin embargo, reconocemos que la aplicación efectiva del estándar *GRI 207* requiere apoyo.

La *Academia GRI* ofrece formación específica sobre *GRI 207*, para equipar a las organizaciones reportantes y a los profesionales de las empresas con sus características. Conozca toda la gama de *servicios y herramientas de GRI* que están a su disposición.

Nuestra petición

Somos una organización internacional sin ánimo de lucro que refleja los intereses de las múltiples partes interesadas mediante el desarrollo y el establecimiento de normas de calidad a nivel mundial para la elaboración de informes de sostenibilidad.

Nuestras normas son de uso gratuito, pero su desarrollo no lo es. La creación y el mantenimiento de las normas requieren mucho tiempo y recursos. Para poder seguir trabajando y estar a la vanguardia de los informes de sostenibilidad de las empresas, **¡necesitamos su apoyo!**

Contáctenos →

1. Otros ejemplos son “A blueprint for responsible and transparent tax behavior”, de CSR Europe; “The principles for good tax governance”, de la asociación de inversores para el desarrollo sostenible (VBDO); y “Principles of Responsible Tax Behavior”, de Christian Aid, Oxfam y Action Aid.

Barbara Strozzilaan 336
1083 HN Amsterdam
The Netherlands
www.globalreporting.org